

(English language version follows the German version)

An der Universität Würzburg (Fakultät für Humanwissenschaften) ist am Institut Mensch-Computer-Medien, Lehrstuhl für Kommunikationspsychologie und Neue Medien (Prof. Dr. Appel), eine Stelle zum 1. April 2025 zu besetzen. Bewerbungsschluss: 23. Dezember 2024.

**Post-Doc (4 Jahre)
(Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in mit Doktorat)
im Bereich
Kommunikations- und Medienpsychologie
(80-100%, TV-L)**

Eine Fortführung der Anstellung bis zu einer Berufung auf eine Professur wird angestrebt.

An dem Lehrstuhl werden unterschiedliche kommunikations- und medienpsychologische Themen beforscht, Schwerpunkte des Lehrstuhlinhabers sind die Verarbeitung und Wirkung von Narrationen, Korrelate und Auswirkungen der Nutzung von digitalen Medien (inkl. Desinformationen und Fake News), sowie Fragestellungen zum menschlichen Umgang mit KI und humanoiden Robotern. Sie erwartet eine angenehme Arbeitsatmosphäre sowie die nachhaltige Unterstützung der eigenen Forschung in einem produktiven und international sichtbaren Team.

Aufgaben:

- Entwickeln bzw. Fortführen eines eigenen Forschungsprogramms mit dem Ziel einer publikationsbasierten Habilitation
- Mitarbeit in Forschungsprojekten und bei Publikationen
- Lehre im Bereich „Psychologie der Online- und Mobilkommunikation“ und/oder Quantitative Methoden (im Umfang von aktuell 4,25 bis 5 SWS)
- Betreuung studentischer Abschlussarbeiten
- Mitarbeit in der akademischen Selbstverwaltung

Anforderungen:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master) in einem einschlägigen Fach (Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Medienkommunikation)
- Promotion oder Phase kurz vor Abschluss der Promotion
- Pädagogische Eignung
- Interesse an psychologischen Fragestellungen der Medienkommunikation
- Anschlussfähigkeit zu den Schwerpunkten des Lehrstuhls
- Sehr gute Kenntnisse in sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden
- Publikationserfahrung
- Sehr gute Englischkenntnisse

Die Stelle wird im Umfang von zunächst 100% angeboten und soll im Rahmen der budgetären Möglichkeiten bei 100% verbleiben. Für den gesamten Zeitraum zugesichert werden kann eine Beschäftigung von mindestens 80%. Die Lehrverpflichtung kann zum Teil durch die Betreuung von Abschlussarbeiten abgegolten werden. Die Regelungen nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz finden Anwendung. Die Stelle ist grundsätzlich teilzeitfähig.

Die Universität Würzburg strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an. Qualifizierte Frauen sind deshalb ausdrücklich aufgefordert, sich zu bewerben. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungsschluss ist der 23. Dezember 2024. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung elektronisch an Prof. Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de) sowie cc an Karin Waldmann (karin.waldmann@uni-wuerzburg.de). Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, ggf. Publikationsliste) sollte in einer einzigen nicht allzu großen pdf-Datei beigefügt sein. Bei Nachfragen wenden Sie sich bitte direkt an Prof. Appel.

The University of Würzburg, Human-Computer-Media Institute, Psychology of Communication and New Media unit (Prof. Dr. Markus Appel), invites applications for the following temporary position:

**Post-Doc – 4 years
(Research Associate with PhD)
in the field of
Psychology of Media Communication
(80-100%, TV-L)**

The position will start on *April 1, 2025*, the application deadline is *December 23, 2024*. We strive for a continuation of the appointment until the post-doc has achieved a professorship position.

The research unit covers a broad range of topics in communication and media psychology. Prof. Dr. Markus Appel (chair) is interested in narrative processes and effects, the correlates and consequences of using digital media (including disinformation and fake news), as well as research questions concerning human interactions with AI and social robots. You can expect a pleasant working atmosphere and ongoing support of your own research program within a productive, motivated and internationally visible research group.

Tasks:

- Independent development or continuation of your own research program. The position is meant to prepare for a tenured professor position in form of a publication-based habilitation
- Collaborative work on research projects and publications
- Teaching responsibilities in the area of “Psychology of Online- and Mobile Communication” and Research Methods (main study programs: Media Communication; Psychology of Digital Media, 4,25 to 5 SWS)
- Supervision of Bachelor / Master theses
- Assistance in the academic self-government

Key Qualifications:

- University degree in a relevant subject area (Psychology, Communication Science, Media Communication)
- PhD / doctorate in a relevant subject area
- Connection to the research questions explored by team members
- Interest in psychological research questions in the field of media communication
- Didactic skills
- Strong skills in quantitative research methods
- Documented abilities to author scientific publications
- Fluency in English (spoken and written), proficiency in German is a plus but not mandatory

The position (80-100%) will start with 100% full-time equivalent (payment: TV-L). The job percentage could be subject to change due to budgetary constraints, a position of at least 80% of the full-time equivalent will be guaranteed. The position has the primary goal of qualifying for work in tenured professor positions (including a habilitation). Teaching responsibilities can be partially covered with the supervision of Bachelor / Master theses.

The University of Würzburg aims at increasing the percentage of women in research and teaching. Therefore, applications of qualified women are particularly welcome. Disabled applicants are given preferential consideration in the event of equal qualification.

The application deadline is December 23, 2024. Please send your application via e-mail attachment to Prof. Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de), cc to Karin Waldmann (karin.waldmann@uni-wuerzburg.de). Applications should include a motivation letter, your CV with information on education and previous research experience, a publication list (if applicable), and a documentation of certificates and study records. Please combine your documents into a single pdf file. If you have any questions, please contact Prof. Appel.