

Zwei Promotionsstellen im Forschungsprojekt zur Entwicklung und Evaluation eines Trainings Digitaler Informationskompetenzen

An der Fakultät für Humanwissenschaften der Universität Würzburg sind zwei Stellen eines/einer

Wiss. Mitarbeiter/in (je 75%, TV-L 13)

in Teilzeit mit 75 Prozent der regelmäßigen Arbeitszeit einer/eines Vollbeschäftigten zu besetzen. Die Beschäftigung erfolgt im Rahmen des BMBF-Projekts „Digitale Informationskompetenz - Benachteiligungen ausgleichen, Chancen eröffnen (DiKoBenCh)“ und ist befristet auf 4 Jahre (§ 2 Abs. 2 Wiss- ZeitVG). Die Möglichkeit der wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion) ist ausdrücklich erwünscht. Der Dienstbeginn soll am 01.03.2025 erfolgen. **Bewerbungsfrist ist der 04. 12. 2024.**

Aufgabenprofil:

Bei dem Forschungsprojekt handelt es sich um ein gemeinsames Projekt des Lehrstuhls für Psychologie IV (Prof. Dr. Tobias Richter), des Lehrstuhls für Kommunikationspsychologie und Neue Medien (Prof. Dr. Markus Appel) und des Lehrstuhls für Sonderpädagogik V - Pädagogik bei Verhaltensstörungen (Prof. Dr. Roland Stein) der Universität Würzburg. Das geplante Projekt beschäftigt sich mit der Entwicklung, Evaluation und Implementation eines Konzepts zur Förderung der digitalen Informationskompetenz bei benachteiligten Jugendlichen im beruflichen Übergangssystem. Hierfür sollen im Rahmen des Projektes digitalisierte Module zur Vermittlung von kognitiven und sozioemotionalen Komponenten der digitalen Informationskompetenz zielgruppenorientiert entwickelt und im Hinblick auf ihre Wirksamkeit und Akzeptanz evaluiert werden. Zudem beinhaltet das Projekt die Entwicklung, Implementation und Evaluation eines didaktisch-methodischen Rahmenkonzepts zur Förderung der digitalen Informationskompetenz für das berufliche Übergangssystem. Zu den Aufgaben der Mitarbeiterinnen/ der Mitarbeiter gehören die Konzeption, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Untersuchungen sowie die Mitarbeit an Konferenzbeiträgen und Publikationen.

Profile der Arbeitsgruppen:

Lehrstuhl für Psychologie IV (Prof. Richter)

Die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls liegen in den Bereichen Sprach- und Textverstehen, kognitive Grundlagen des Lernens, kognitive Kompetenzen und pädagogisch-psychologische Diagnostik und Intervention. Dabei werden sowohl grundlagen- als auch anwendungsorientierte Fragestellungen verfolgt.

Lehrstuhl Kommunikationspsychologie und Neue Medien (Prof. Appel)

Der Lehrstuhl beschäftigt sich mit Fragen zum Umgang mit klassischen und neuen Medien und Technologien. Themenschwerpunkte bilden die Wirkung von Narrationen, die Nutzung von Online- und Mobilmedien, sowie der Umgang mit Robotern und KI in Alltagskontexten.

Die beiden Lehrstühle bieten ein erfolgreiches, international ausgerichtetes Arbeitsumfeld und eine kommunikative Arbeitsatmosphäre. Es wird Wert auf eine intensive Förderung der wissenschaftlichen Weiterqualifikation gelegt (z.B. durch die Unterstützung bei Konferenzbeiträgen und Publikationen).

Anforderungsprofil:

Sehr gut abgeschlossenes wissenschaftliches Universitätsstudium (MSc.) der Psychologie, Kommunikationswissenschaft oder eines verwandten Fachs. Gute Kenntnisse in quantitativen empirischen Forschungs- und Auswertungsmethoden. Sehr gute Englischkenntnisse.

Mitglieder von Gruppen, die als Mitarbeitende an Universitäten unterrepräsentiert sind, sind in besonderem Maße aufgefordert, sich zu bewerben. Rückfragen können an PD Dr. Johanna Abendroth (johanna.abendroth@uni-wuerzburg.de), Prof. Dr. Tobias Richter (tobias.richter@uni-wuerzburg.de) oder an Prof. Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de) gestellt werden. Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung in elektronischer Form an alle Ansprechpartner als eine pdf-Datei mit akzeptabler Dateigröße ein (Anschreiben, Lebenslauf, Abiturzeugnis und folgende Zeugnisse). Eine Bewerbung auf beide Stellen gleichzeitig ist möglich. Falls Sie einen der beiden Lehrstühle bevorzugen würden, geben Sie das bitte in Ihrer Bewerbung an.

Two PhD Positions in a Research Project on the development and evaluation of a training program for digital information literacy

The University of Würzburg, Faculty of Human Sciences, has a vacancy for

two PhD candidates (part-time, 75% each, salary TV-L 13).

The PhD positions are part of the project " Digital information literacy - compensating disadvantages, opening up opportunities (DiKoBenCh)", funded by the German Federal Ministry of Education and Research (BMBF). The positions are limited to 4 years (§ 2 Abs. 2 Wiss- ZeitVG). The starting date is March 1st, 2025. The application deadline is December 4th, 2024.

Tasks:

The research project is a joint project of the Educational Psychology group (head: Prof. Dr. Tobias Richter), the Psychology of Communication and New Media group (head: Prof. Dr. Markus Appel) and the Special Education for Behavioral Disorders group (Prof. Dr. Roland Stein). The planned project targets the development, evaluation and implementation of a concept to promote digital information literacy among disadvantaged young people in the vocational transition system. To this end, digitized modules on cognitive and socio-emotional components of digital information literacy are to be developed and evaluated in terms of their effectiveness and acceptance. The project also includes the development, implementation and evaluation of a didactic-methodological framework to promote digital information literacy for the vocational transition system. The persons holding the PhD positions contribute to the development, preparation, implementation, and evaluation of empirical studies as well as to the joint preparation of conference contributions and journal publications.

Profile of the Research Groups:

Educational Psychology research group (Prof. Richter)

The research group's main topics are in the areas of language and text comprehension, cognitive foundations of learning, cognitive competencies, and psychological assessment and intervention in education. Both basic and applied research questions are pursued.

Psychology of Communication and New Media research group (Prof. Appel)

The research group deals with psychological questions regarding the use of classical and new media and technologies, broadly speaking. The main research areas are the effects of narratives, online and mobile media (including disinformation), and user responses to AI / robots.

The two research groups provide a working environment with an international focus, successful research, and a pleasant atmosphere. Emphasis is placed on intensive support of the dissertations (e.g., through supporting conference contributions and publications).

Key qualifications:

University degree (MSc.) in psychology, communication science or a related discipline. Excellent grades. Good knowledge of quantitative empirical research. Very good English proficiency.

Members of groups that are underrepresented in university faculties are particularly encouraged to apply. For further information please feel free to contact PD Dr. Johanna Abendroth (johanna.abendroth@uni-wuerzburg.de), Prof. Dr. Tobias Richter (tobias.richter@uni-wuerzburg.de) or Prof. Dr. Markus Appel (markus.appel@uni-wuerzburg.de). Please submit your application (cover letter, CV, high school diploma and following certificates) as an e-mail attachment. Please prepare one pdf file with an acceptable file size. You may apply for both positions at the same time. If you would prefer one of the two research groups, please indicate this preference in your application. Please send your application to all contacts.